* Blum sur *interzum* avec la nouvelle identité de marque « moving ideas »
* Des solutions inspirantes sur 1.300 m² de stand et dans la zone « Tiny Spaces »
* Des impulsions créatives pour les clients, une large gamme et les services adéquats

**Inspirer et concrétiser les idées des clients**

**Avec « moving ideas », Blum présente une nouvelle identité de marque**

Höchst/Autriche, mai 2019. **Sous le nom « moving ideas », Blum place les besoins des clients au centre de ses préoccupations. Comment sont-ils intégrés dans le développement des produits ? Comment le fabricant autrichien de ferrures propose-t-il des solutions qui font évoluer le marché ? Et comment rend-t-il possibles les idées créatives des clients ? Blum répondra à ces questions et à d'autres encore, et présentera ses impulsions et ses inspirations sur *interzum* de cette année.**

Le partage des connaissances est doublement précieux – c'est grâce à cette conviction que Blum offre des idées et partage ses expériences et ses connaissances avec les clients de l’industrie de l’ameublement. C’est pourquoi l’entreprise propose une large gamme de solutions avec des ferrures adaptées – aussi bien pour des concepts de meubles classiques que sur mesure. De plus, les transformateurs bénéficient d’un soutien grâce aux services axés sur leurs processus de fabrication et de valeur ajoutée, à savoir la vente, la planification, la construction, la commande, le montage et le réglage.

**Des impulsions pour les espaces de vie d’aujourd’hui et de demain**Observer les modes d’utilisation des cuisines, déceler les tendances et partager les connaissances avec l’industrie de l’ameublement. Pour Blum, la base pour des produits et des services de qualité repose avant tout sur le dialogue avec les clients et les partenaires. Sur son stand interzum de plus de 1.300 m², le fabricant de ferrures présentera de nouvelles idées de produits et montrera de quelle manière elles peuvent être mises en œuvre avec des solutions créatives. Dans la zone d’exposition spéciale "Tiny Spaces", Blum présentera également des concepts innovants dans des applications de meubles très concrètes - pour différents espaces de vie, pour des habitats spacieux ou urbains. Ainsi, Blum permet à ses clients de concrétiser leurs propres idées de meubles créatives.

**Contribuer au confort de l’habitat**  
L'un des objectifs majeurs, parmi toutes les initiatives de l'entreprise familiale, en collaboration avec les clients et les partenaires, reste d'améliorer de manière significative la qualité de vie de l’acheteur de meubles. Basé sur les résultats des recherches internes sur les besoins des clients, Blum veut concilier des meubles esthétiques, fonctionnels et durables, avec des produits de qualité.

Nombre de signes : 2.477 (espaces inclus), nombre de mots : 380

**favicon_32** [www.blum.com](http://www.blum.com)  
https://pbs.twimg.com/profile_images/875169640011268096/4-CYqgOk_400x400.jpg [www.twitter.com/BlumPresse](https://twitter.com/BlumPresse)  
 [www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH](http://www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH)  
LinkedIn [www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh](https://www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh)

|  |  |
| --- | --- |
|  | (Photo : Blum\_IMG2617)  Blum présente pour la première fois au public son identité de marque « moving ideas » sur interzum 2019 |
|  | (Photo : Blum\_LBX0458)  Les clients doivent pouvoir mettre en œuvre facilement des solutions créatives avec les ferrures Blum |

**Référence :** Blum\_Interzum 2019\_moving ideas

**Votre contact pour toute question :**

Stefan Baumann : T +43 5578 705-2605; E [presseinfo@blum.com](mailto:presseinfo@blum.com)

Julius Blum GmbH  
Industriestr. 1  
6973 Höchst/Autriche

**Vous trouverez d'autres communiqués de presse et dossiers de presse numériques sous** <https://www.blum.com/at/de/unternehmen/presse/>

Photos : Pour une publication gratuite, veuillez nous indiquer la source de l'image

|  |
| --- |
| **JULIUS BLUM GMBH**  **Fabrication et vente de ferrures pour meubles :**  Systèmes de portes relevables, de charnières, de coulissants, et technologies de mouvement, avec l’assistance d’aides de montage et d’E-SERVICES  **Sites de production :** 8 usines dans le Vorarlberg, d’autres aux États-Unis, au Brésil et en Pologne  **Collaborateurs :** 7.600 dans le monde entier, 5.800 dans le Vorarlberg  **Chiffre d’affaires pour l'exercice comptable 2017/2018 :** 1.839,42 millions d’euros  **Chiffre d’affaires à l’étranger :** 97 %  **Filiales ou représentations :** 30  **Marchés livrés dans le monde entier :** plus de 120  *Situation : 1er juillet 2018* |